

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY FUN MEDIA GROUP

platné od 01.06.2010

FUN MEDIA GROUP, a. s. (ďalej len FUN MEDIA GROUP) je oprávnená obchodovať s reklamným priestorom rozhlasovej stanice Fun rádio (ďalej len Fun rádio) a priestorom na internetovej stránke www.funradio.sk a jej podstránkach (ďalej len web).

Všetky objednávky podliehajú a riadia sa týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len VOP).

Tieto VOP upravujú podmienky realizácie predmetov všetkých obchodných zmlúv uzavretých medzi klientom (klient je v týchto VOP uvádzaný aj ako objednávateľ) a FUN MEDIA GROUP, resp. objednávok zadaných od klienta spoločnosti FUN MEDIA GROUP.

1. Podmienky pre prijímanie objednávok

1.1. Objednávku je možné prijať v prípade, že obsahuje:

- názov IČO, IČ DPH, adresu objednávateľa, bankové spojenie, číslo účtu
- adresu objednávateľa pre poštový styk
- okruh Fun rádia, na ktorom chce objednávateľ vysielať
- zadefinovanie či ide o vysielenie alebo web
- špecifikáciu reklamného produktu
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia, podpis a pečiatku objednávateľa, resp. zodpovedného zástupcu

Objednávku zadanú klientom (objednávateľom) je možné prijať aj bez niektorých z uvedených informácií s tým, že na objednávke musí byť uvedená minimálne informácia o mene objednávateľa. Objednávateľ však musí mať v takomto prípade uzavretú zmluvu o spolupráci s FUN MEDIA GROUP a musí byť z objednávky zrejmé, o akého objednávateľa ide.

Objednávku, resp. obchodnú zmluvu, môžu zadať a podpísať aj pracovníci klienta a FUN MEDIA GROUP, ktorým táto činnosť vyplýva z ich pracovných pozícií.

1.2. Takto rezervované, resp. objednané vysielaacie časy nemôžu byť predmetom vzájomnej výmeny medzi klientmi.

1.3. Objednávateľ poskytne spoločnosti FUN MEDIA GROUP reklamné vysielenie alebo reklamu na web stránke, ktorých obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami SR, písomnou jazykovou normou, etikou a predpismi týkajúcimi sa rozhlasového vysielenia a reklamy na internete. V prípade, že spot nespĺňa technické požiadavky na vysielenie, alebo prevedenie reklamného produktu nie je vhodné do vysielenia alebo na web stránku, môže FUN MEDIA GROUP takýto reklamný produkt odmietnuť. V prípade odmietnutia reklamného produktu spoločnosťou FUN MEDIA GROUP, klient dodá nový produkt, resp. si môže jeho výrobu zadať v spoločnosti FUN MEDIA GROUP. Objednávateľ je povinný dodať reklamný nosič v súlade s technickými podmienkami uvedenými nižšie.

1.4. K reklamnému spotu dodanému Objednávateľom, dodá Objednávateľ zároveň sprievodnú dokumentáciu o použitých dielach a hlasoch v spote a informáciu o vysporiadaní autorských práv. FUN MEDIA GROUP nezodpovedá za nevysporiadané autorské práva Objednávateľom a prípadné sankcie pre FUN MEDIA GROUP súvisiace s nedaním dokumentácie k spotu dodaného Objednávateľom alebo nevysporiadaním autorských práv s predmetným spotom, budú prenesené z FUN MEDIA GROUP na Objednávateľa. Objednávateľ predložením objednávky potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie FUN MEDIA GROUP je Objednávateľ povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi i v prípade dodatočného vyžiadania. Objednávateľ súčasne preberá plnú zodpovednosť za akékoľvek nároky vznesené tretími stranami vo vzťahu k zákonným ustanoveniam o nekalej súťaži.

1.5. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo neprijat' objednávku a v prípade prijatých objednávok potvrdených oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, pre rozpor s oprávnenými záujmami FUN MEDIA GROUP alebo so všeobecne záväznými právnymi normami.

FUN MEDIA GROUP je oprávnená objednávku neprijat' a neuzatvoriť s objednávatel'om zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy v prípade, že:

- je objednávatel' v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
- by podľa uváženia FUN MEDIA GROUP mohlo dôjsť odvysielaním/uvyverejnením takéhoto komerčného produktu k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov FUN MEDIA GROUP alebo Fun rádia vo vzťahu k tretím osobám;
- zadávateľ neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas;
- pôjde o imitáciu či napodobovanie časti alebo celku vysielania Fun rádia, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubriík, či iných prvkov vysielania Fun rádia
- s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného produktu, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

1.6. Objednávky sú prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou FUN MEDIA GROUP v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.

1.7. Po obdržaní objednávky odošle FUN MEDIA GROUP Obchodnú zmluvu, ktorá musí byť potvrdená objednávatel'om do 10 pracovných dní. Obchodná zmluva, ktorá nebude do tejto lehoty potvrdená, bude zrušená a ďalej považovaná za bezpredmetnú.

2. Storná a sankčné poplatky

2.1. Ak objednávatel' odstúpi od oboma stranami potvrdenej Obchodnej zmluvy, resp. od ním zadanej objednávky, je povinný túto skutočnosť oznámiť spoločnosti FUN MEDIA GROUP písomnou formou v lehote najneskôr do 10 pracovných dní pred prvým termínom vysielania/uvyverejnenia reklamy na webe. Sankčný poplatok pre takéto zrušenie Obchodnej zmluvy, resp. objednávky klienta je vo výške 10% z hodnoty nett nett kampane. Pokiaľ tak Objednávateľ urobí neskôr, je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50% z hodnoty

nett nett kampane. Nett nett hodnota kampane je hodnota kampane po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov, odpočítaní všetkých zliav, agentúrnej provízie a bez DPH.

2.2. Ak objednávateľ mení už oboma stranami potvrdenú obchodnú zmluvu je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 5% z nett nett sumy hodnoty kampane.

3. Cenové, vysielacie podmienky a technické podmienky

3.1. Reklamné produkty zaradí FUN MEDIA GROUP do vysielania/na web v súlade s aktuálnym cenníkom na dané obdobie a v maximálnej možnej miere bude dodržiavať požadované zaradenie. V prípade špeciálnych projektov budú produkty zaradené na základe projektu a kalkulácie predloženej klientovi. Kalkulácia v projektoch má prednosť pred cenníkovými cenami.

FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia vo vysielaní/na webe z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že Objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovaného vysielania/reklamy na webe. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich FUN MEDIA GROUP bezodkladne informovať objednávateľa. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním Fun rádia. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, FUN MEDIA GROUP zodpovedá za bezchybné odvysielanie/uverejnenie reklamných produktov. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania/uverejnenia reklamy na webe, objednávateľ je oprávnený požadovať od spoločnosti FUN MEDIA GROUP náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania/uverejnenia chybné realizovaných reklamných produktov.

V prípade, že Objednávateľ požaduje reklamné vysielanie a reklamu na webe v období, v ktorom je Fun rádio vypredané, súhlasí Objednávateľ s presunom pôvodne požadovaných vysielacích časov a období uverejnenia na webe, prioritne do časových pásiem a období, ktoré sú ešte v Objednávateľom požadovanom období vysielania/uverejnenia na webe k dispozícii. V prípade, že nie je k dispozícii reklamný priestor na webe a reklamný blok vo vysielaní v požadovanom čase, a to ani v prípadnom prídavnom čase za príplatok, je FUN MEDIA GROUP oprávnená umiestniť vysielanie/reklamu na webe pre Objednávateľa v dňoch, kedy eviduje voľný priestor na reklamu. Takýto presun bude s Objednávateľom odkomunikovaný.

V prípade bartrových obchodných prípadov alebo mediálnych partnerstiev si FUN MEDIA GROUP vyhradzuje právo v čase vypredanosti presunúť reklamné vysielanie a reklamu na webe do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia, resp. dohodnutého obchodného prípadu. V prípade mediálnych partnerstiev a bartrov nie je možné nasadzovanie produktov počas pracovných dní v čase od 7. do 10. hodiny.

3.2. Zvukový materiál na vysielanie alebo grafické podklady reklamy na webe budú objednávateľom poskytnuté najneskôr 3 pracovné dni pred prvým termínom vysielania/uverejnenia. Objednávateľ dodá súčasne rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky ich bude vysielaných viac variantov. Materiál bude dodaný v profesionálnej kvalite na nosičoch DAT, CD, mp3 alebo v grafických formátoch podľa technických podmienok, ktoré sú uvedené nižšie. V prípade

nedodržania týchto podmienok znáša objednávateľ všetky dôsledky zo zmien zmluvy takto zapríčinených.

Technické podmienky na príjem reklamných nosičov

Reklama prijatá na odvysielanie

1.) Audio nahrávka:

- a.) na DAT kazete, 0Db, 44,1 alebo 48 kHz, originál a copy verzia so štartovacím indexom, stereo
- b.) na CD, originál a copy verzia, stereo

2.) Dátový nosič CD:

- a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

3.) e-mail, max. 8MB na jeden e-mail:

- a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky.

Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

Technické podmienky reklamy na webe:

1) TV Banner

Veľkosť: 610 x 300 px

Maximálna veľkosť súboru .swf je 150 KB. Dĺžka do 10 sekúnd.

Banner musí mať preklik vytvorený pomocou nasledujúceho actionscriptu:

```
on(release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
```

Ak banner nemá mať preklik, vyššie uvedený actionscript treba **odstrániť**.

Súbor .fla musí byť uložený vo verzii CS3 alebo nižšej.

Súbor .swf by musí byť exportovaný pre Flash Player 6 alebo 7.

2) SQUARE banner

Veľkosť: 300 x 300 px

Maximálna veľkosť súboru .swf je 30 KB.

Banner musí mať preklik vytvorený pomocou nasledujúceho actionscriptu:

```
on(release) { getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
```

Ak banner nemá mať preklik, vyššie uvedený actionscript treba **odstrániť**.

Súbor .fla musí byť uložený vo verzii CS3 alebo nižšej.

Súbor .swf by musí byť exportovaný pre Flash Player 6 alebo 7.

3) WIDE banner

Veľkosť: 610 x 90 px

Maximálna veľkosť súboru .swf je 30 KB.

Banner musí mať preklik vytvorený pomocou nasledujúceho actionscriptu:
on(release) { getURL(_root.clickTag, “_blank“); }

Ak banner nemá mať preklik, vyššie uvedený actionscript treba **odstrániť**.

Súbor .fla musí byť uložený vo verzii CS3 alebo nižšej.

Súbor .swf by musí byť exportovaný pre Flash Player 6 alebo 7.

Na iné produkty reklamy na webe bude technická požiadavka dodaná klientovi mailom v rámci komunikácie o type produktu.

3.3. Zmeny cenníkov zverejní FUN MEDIA GROUP najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti. K cenám sa účtuje DPH.

3.4. Základom pre výpočet ceny za vysielanie je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom.

3.5. Cenová kalkulácia na výrobu banneru alebo reklamy na www.funradio.sk bude klientovi stanovená na základe samostatnej kalkulácie zohľadňujúcej požadovaný produkt klientom.

3.6. V prípade, že má klient záujem použiť reklamný spot alebo banner vyrobený spoločnosťou FUN MEDIA GROUP a.s. aj v inom médiu, FUN MEDIA GROUP a.s. bude klientovi účtovať za autorské práva 200,- € bez DPH. Reklamný oznam nie je možné použiť v inom médiu.

SPOT INDEX:

Dĺžka spotu (sek.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,55	0,65	0,75	0,8	0,9	1,0	1,15	1,3	1,45	1,6	1,7	1,8

3.5. Dĺžka reklamného oznamu je maximálne 30 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.6. Dĺžka reklamného rozhovoru a reklamnej súťaže je maximálne 120 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

3.7. Dĺžka venovania ceny s komerčným odkazom je maximálne 30 sek. a reálna dĺžka cenu neovplyvňuje.

4. Prirážky

4.1. Za vyžiadanú pozíciu reklamného spotu/oznamu/banneru v reklamnom bloku alebo bannerovej pozícii, FUN MEDIA GROUP účtuje prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka.

4.2. Za vyžiadanú produktovú exkluzivitu účtuje FUN MEDIA GROUP prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. FUN MEDIA GROUP má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

4.3. V prípade tandemových spotov (dva reklamné spoty konkrétneho klienta umiestnené v jednom reklamnom bloku), resp. bannerov, sa cena vypočíta pre každý spot/banner samostatne.

4.4. V prípade dohody o vytvorení špeciálneho reklamného bloku pre umiestnenie reklamy Objednávateľa, účtuje FUN MEDIA GROUP prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka.

4.5. Za expresné zadanie objednávky 2 pracovné dni pred požadovaným začiatkom vysielania/uverejnenia reklamy na webe, je prirážka vo výške 20% z cenníkovej hodnoty vysielania/reklamy na webe.

5. Zľavy

5.1. FUN MEDIA GROUP bude poskytovať množstevné zľavy na objednávky v zmysle platného cenníka reklamy. Základ pre priznanie množstevných zliav tvorí kontrahovaná cena za vysielanie reklamy/uverejnenie reklamy na webe pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry v rámci jednej objednávky. V prípade celoročných garantovaných objemov bude s klientom dohodnutá zľava na garantovaný objem.

5.2. Ak objednávateľ má v úmysle zaplatiť za vysielanie/umiestnenie reklám vopred, dohodne s FUN MEDIA GROUP realizáciu tejto platby ihneď pri objednaní, pričom FUN MEDIA GROUP v prípade vzájomnej dohody poskytne objednávateľovi zľavu za platbu vopred vo výške 3 až 5% z nett nett sumy cenníkovej ceny. Určuje sa pri objednávke na nasledovnú výšku:

- nad 500.091,- Sk, resp. 16.600,- € -3%
- nad 798.339,- Sk, resp. 26.500,- € -5%

Za platbu vopred sa považuje stav, keď sa spoločnosti FUN MEDIA GROUP preukáže objednávateľ výpisom z vlastného účtu, na ktorom je odpočítaná uvedená suma v prospech FUN MEDIA GROUP a to najneskôr 2 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním.

5.3. Množstevné zľavy sú uvedené v platnom cenníku, alebo sú charakterizované v samostatných zmluvných vzťahoch, resp. objednávkach.

5.4. Všetky sumy uvedené v týchto VOP sú prepočítané konverzným kurzom NB 1 € = 30,126 Sk.

6. Agentúrna zľava

6.1. Reklamným a mediálnym agentúram prináleží agentúrna zľava vo výške 15% z net sumy, t.j. zo sumy po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že Objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

7. Mediálne spolupráce

7.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi FUN MEDIA GROUP a Objednávateľom je objednávatel' povinný zabezpečiť pre Fun rádio exkluzivitu v kategórii rozhlasových staníc pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

7.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť logo a/alebo vizuál Fun rádia, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia, v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných akciách, či aktivitách v súlade s dizajn manuálom Fun rádia.

7.3. Každé umiestnenie vizuálu a/alebo loga Fun rádia, či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávatel' povinný poskytnúť FUN MEDIA GROUP na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je Objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky FUN MEDIA GROUP a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.

7.4. Po skončení podporovaného podujatia je objednávatel' povinný zaslať spoločnosti FUN MEDIA GROUP kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Fun rádia, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu.

7.5. Objednávateľ sa zaväzuje okamžite informovať FUN MEDIA GROUP o všetkých ďalších partneroch podujatia, pričom FUN MEDIA GROUP má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva odstúpiť.

7.6. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, je počet ďalších partnerov podujatia uvedených v zvukovom zázname vysielanom vo Fun rádiu obmedzený na maximálne 3 partnerov.

7.7. V prípade nedodržania akéhokoľvek ustanovenia bodov 7.1. až 7.6. má FUN MEDIA GROUP právo uplatniť sankčný poplatok vo výške: 5 000 €, t.j. 150 630,- Sk za každé jedno porušenie.

7.8. FUN MEDIA GROUP je oprávnená v prípade mediálnych partnerstiev požadovať okrem prezentácie značky Fun rádio na všetkých tlačovinách a médiách, v ktorých bude podujatie prezentované a uvedenia loga na podujatí, aj platbu za vysielanie podľa platných cenníkov, a to v minimálnej výške 30% z hodnoty vysielania. Výšku prípadnej platby určí FUN MEDIA GROUP. Vo výške zľavy pre mediálne partnerstvá bude FUN MEDIA GROUP zohľadňovať atraktivnosť podujatia a rozsah plnenia Objednávateľa pre FUN MEDIA GROUP, resp. Fun rádio.

8. Fakturácia

8.1. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo ihneď po obdržaní potvrdenej Obchodnej zmluvy vystaviť zálohovú faktúru vo výške 100% ceny k úhrade (nett nett cena s DPH) so splatnosťou 7 dní, ktorú objednávatel' uhradí na účet FUN MEDIA GROUP najneskôr 2 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania. FUN MEDIA GROUP ihneď po obdržaní platby vystaví faktúru – daňový doklad s odpočtom uhradenej zálohy. Reklamné plnenie, ktoré nebude fakturované zálohovou faktúrou, bude FUN MEDIA GROUP fakturovať po skončení objednaného plnenia, resp. v prípade, že je plnenie

plánované na viaceré mesiace, bude FUN MEDIA GROUP fakturovať vždy na konci každého mesiaca, v ktorom prebieha prezentácia Objednávateľa, resp. klienta.

8.2. Za uhradené je možné považovať len sumy, ktoré boli pripísané na účet FUN MEDIA GROUP.

8.3. V prípade, že objednávatel' potvrdí Obchodnú zmluvu v termíne kratšom ako 10 dní pred prvým potvrdeným termínom vysielania, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo na skrátenie lehoty splatnosti faktúry.

8.4. FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo neodvysielat'/neuverejniť reklamu na webe, prípadne prerušiť ďalšie reklamné plnenie, ktoré bolo zmluvne potvrdené v prípade, že objednávatel' nedodrží Všeobecné obchodné podmienky (platobná morálka a pod.). Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere Objednávateľ.

8.5. Za každý deň omeškania so splatením faktúry zaplatí Objednávateľ spoločnosti FUN MEDIA GROUP 0,05% zo sumy, s ktorej platením je v omeškaní.

9. Reklamné produkty, ich výroba a realizácia

9.1. Reklamný oznam:

Je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase (ako otvorenie predajne, kultúrna akcia atď.). V reklamnom ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. V ozname sa nepoužíva 1. osoba jednotného alebo množného čísla a nie je možné používať v ozname otázky.

Reklamný oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba rádia a jeho dĺžka je max. 30" (maximálna dĺžka reklamného oznamu v písanej podobe je 400 znakov bez medzier, pričom sa požaduje textové rozpísanie všetkých čísiel, skratiek, web stránok a pod.. Maximálna dĺžka oznamu je 30 sekúnd).

- pri výrobe oznamu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na spracovanie oznamu najneskôr 48 hodín (dva pracovné dni) pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi príplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu;
- text reklamného oznamu dodá Objednávateľ hotový alebo si návrh nechá vypracovať vo FUN MEDIA GROUP;
- FUN MEDIA GROUP sa zaväzuje poslať návrh textu Objednávateľovi na schválenie ešte pred nahratím oznamu;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany Objednávateľa na už schválenom texte má FUN MEDIA GROUP právo účtovať za takúto úpravu sankčný poplatok vo výške 100% z pôvodne dohodnutej ceny za výrobu oznamu;
- v prípade požiadavky na konkrétny hlas zo strany Objednávateľa FUN MEDIA GROUP účtuje príplatok 50% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu;
- FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo bez upozornenia zmeniť text reklamného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla;

- Objednávateľ sa poskytnutím textu reklamného oznamu, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- Objednávateľ sa nezúčastňuje nahrávania reklamného oznamu a na požiadanie mu bude poskytnutá nahrávka reklamného oznamu vo formáte mp3;
- Objednávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách;

9.2. Reklamný spot:

Reklamný spot je časový priestor na prezentáciu klienta alebo produktu, v ktorom je použitá podkladová hudba podľa želania klienta, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov. Dĺžka jedného spotu by nemala prekročiť 60 sek.

- pri výrobe spotu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na prípravu scenára najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá podklady neskôr, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi príplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- Objednávateľ sa zaväzuje dodať pripravený scenár reklamného spotu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. Ak Objednávateľ dodá scenár spotu neskôr, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 50% z cenníkovej ceny za výrobu spotu;
- Objednávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- v prípade záujmu o ďalšie použitie, či šírenie komerčných produktov, ktorých autorom je FUN MEDIA GROUP, je Objednávateľ povinný vysporiadať a uhradiť cenu za autorské práva, ktorá je vyšpecifikovaná v cenníku výroby reklamných produktov;
- Objednávateľ sa nahrávania spotu môže zúčastniť, pokiaľ tak však neurobí, FUN MEDIA GROUP spot nahrá bez jeho účasti a dodá ho na digitálnom nosiči alebo vo formáte mp3;
- za akúkoľvek zmenu zo strany Objednávateľa v prípade nahrávania bez jeho účasti má FUN MEDIA GROUP právo naúčtovať každú jednu zmenu podľa aktuálneho cenníka na výrobu;
- FUN MEDIA GROUP poskytne Objednávateľovi, ktorý má svoj vlastný scenár, hudbu a hlas nahrávacie štúdio s technikom. V tomto prípade zaplatí objednávatel' cenu za prenájom štúdia s technikom.

Všetky podmienky bodu 10.2. sa vzťahujú aj na výrobu reklamného alebo sponzorského jingla a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu.

V rámci spotov rozlišujeme tzv. Výplňový spot. Umiestnenie tohto spotu určuje Fun rádio podľa zaplnenia blokov a Objednávateľ ho teda nemá v konkrétnom reklamnom bloku vopred garantované.

9.3. Reklamná súťaž

V zmysle zákona č. 428/2002 v znení neskorších predpisov a dohody medzi FUN MEDIA GROUP a Fun rádia, je FUN MEDIA GROUP oprávnená poskytnúť údaje, resp. kontakt

na výhercu súťaže zadanej Objednávateľom vo Fun rádiu, v ktorej cenu pre súťažiaceho dodáva Objednávateľ, Objednávateľovi/Zadávatel'ovi reklamy. Objednávateľ sa zaväzuje použiť údaje o výhercovi výhradne na účel odovzdania výhry a zároveň sa zaväzuje zabezpečiť, aby neboli tieto údaje zneužit' na iný účel, ako je odovzdanie výhry výhercovi. Objednávateľ bude postupovať v súlade s uvedeným zákonom.

Verzia MINI:

Je programová súťaž. V súťaži spomenieme cenu, ktorá je v súťaži odovzdaná a informáciu, ktorý klient cenu výhercovi venuje. Cena pre súťažiaceho musí mať min. hodnotu 70 €, t.j. 2 108 Sk.

Verzia MIDI

Je programová súťaž o vecnú cenu, ktorú dodá klient v min. hodnote 70 €, resp. 2 108,- Sk. Po súťaži je odvysielaná 20“ informácia o klientovi.

Verzia MAXI

Je týždenný model súťaženia, ktorý vyústi do venovania ceny v min. hodnote 330 €, t.j. 9 942 Sk. Tento model zahŕňa spolu 5 vstupov v rannom vysielaní. V piatom vstupe získa výherca cenu. Za každým vstupom odvysielame 20“ informáciu o klientovi.

Cena za všetky verzie súťaží je stanovená samostatne podľa cenníka, resp. na základe špeciálneho projektu a nezohľadňuje hodnotu ceny, ktorú poskytne do súťaže klient.

Schválenie ceny do súťaže podlieha schváleniu programového oddelenia Fun rádia.

- Objednávateľ sa zaväzuje, že dodá spoločnosti FUN MEDIA GROUP textové podklady na spracovanie komerčného odkazu vysielaného po súťaži najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním. V prípade, že Objednávateľ nedodá podklady do 5 pracovných dní pred prvým vysielaním, FUN MEDIA GROUP si vyhradzuje právo účtovať Objednávateľovi sankčný poplatok vo výške 10% z cenníkovej ceny jednej reklamnej súťaže;
- Objednávateľ sa zaväzuje, že ceny do súťaže dodá najneskôr 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním súťaže.

9.4. Reklamný rozhovor

- musí byť vopred nahratý. Objednávateľ sa zaväzuje dodať podklady minimálne 3 dni pred dohodnutým termínom nahrávania.
- Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 2 minúty.

9.5. Na lokálnu, resp. regionálnu prezentáciu klienta je možné využiť iba reklamný spot a reklamný oznam. Oba produkty musia mať presnú dĺžku (5, 10, 15, 20, 25, 30“).

9.6. Téma dňa

Je to programový prvok, ktorý sa venuje zadanej téme. Téma musí byť vhodná do programu Fun rádia, pre poslucháčov zaujímavá a schvaľuje ju výhradne program Fun rádia. Tému dňa sa venujeme v 5 vstupoch, z toho 1 vstup je venovaný klientovi. Klient má zároveň k dispozícii aj 1 súťaž počas dňa, v ktorom je téma dňa vysielaná.

9.7. Ponuka dňa

Je odvyšielaná čítaná informácia o špeciálnej ponuke zadanej Objednávateľom v dĺžke maximálne 60 sekúnd. Táto informácia je umiestnená v exkluzívnom reklamnom bloku vysielanom počas pracovných dní o +/- 12:50 h.

10. Záverečné ustanovenia

10.1. FUN MEDIA GROUP nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle uzatvorenej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadku servera, poruchou v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.

10.2. Objednávateľ, resp. klient podpisom Obchodnej zmluvy, resp. zadaním objednávky na vysielanie, umiestnenie reklamy na webe alebo výrobu reklamných produktov, zároveň súhlasí s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.

10.3. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, prípadne zmluvou o spolupráci s Objednávateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.

10.4. Všetky ceny v cenníkoch vydaných FUN MEDIA GROUP a.s. sú uvedené bez DPH.

10.5. Objednávateľ si tieto Všeobecné obchodné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a zadaním, resp. potvrdením objednávky, obchodnej zmluvy alebo zmluvy o spolupráci a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. FUN MEDIA GROUP neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany Objednávateľa.