



ZÁKLADNÉ ÚDAJE PRIESKUMU POČÚVANOSTI.

(III. a IV. vlna počúvanosti 2011)



POSLUCHÁČ Fun Rádia

Aký je poslucháč Fun Rádia?

Štruktúra poslucháčov Fun Rádia je rôznorodá sú tu v podstate zastúpené všetky socio-demografické skupiny, no prevládajú poslucháči s nižšie uvedenými charakteristikami.

Poslucháči Fun Rádia sú:

- ✓ *vekom okolo 35 rokov, vysokoškooláci s vysoko nadpriemernými príjmami, prípadne mladí ľudia 20 - 25 roční, študujúci*
- ✓ *maximum síl venujú svojej práci, snažia sa čo najlepšie uplatniť svoje vzdelanie a schopnosti sú však aj veľmi aktívni a otvorení, túžiaci po zábave a dobrodružstve*
- ✓ *sú veľmi ovplyvnení reklamou*
- ✓ *veľa čítajú noviny a časopisy, zaujímajú sa o politiku a ekonomiku*
- ✓ *radi skúšajú nové výrobky a značky, radi sa zoznamujú s modernými vecami a technikou*
- ✓ *radi vlastnia kvalitné veci, baví ich čokoľvek nakupovať*
- ✓ *pri nakupovaní sa pozerajú na špeciálne ponuky, akcie*
- ✓ *ak je to možné tak kupuje len solídne výrobky*
- ✓ *majú sklon nakupovať výrobky od výrobcov, ktorí sponzorujú rôzne akcie*
- ✓ *na dovolenku cestujú prevažne do zahraničia s cestovnými kancelárkami*

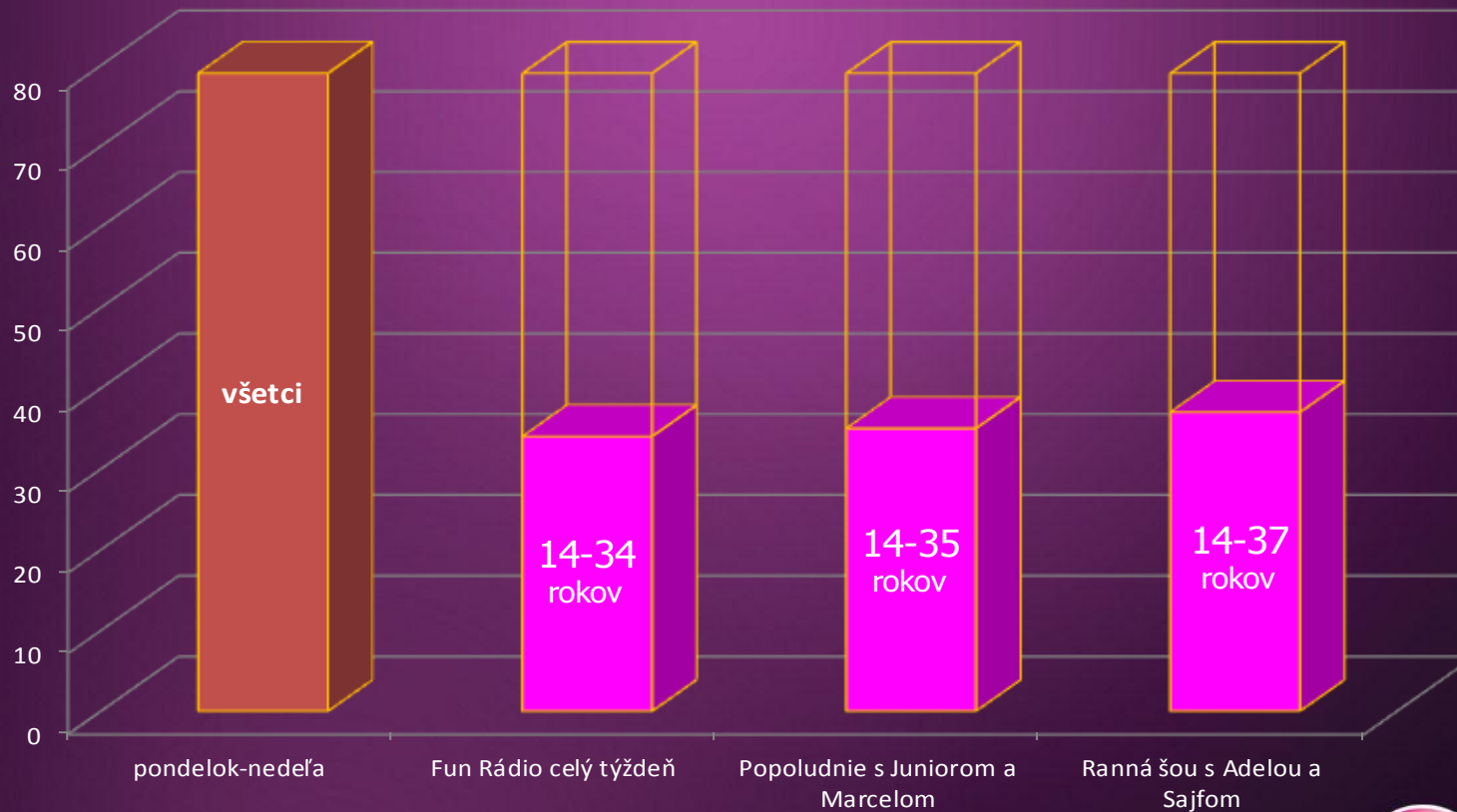
Poslucháči Fun Rádia:

- ✓ *v aute počúvajú často rádio*
- ✓ *si myslia, že reklamy sú často dobrým radcom pri výbere nových výrobkov*
- ✓ *podľa nich musí byť reklama zábavná*



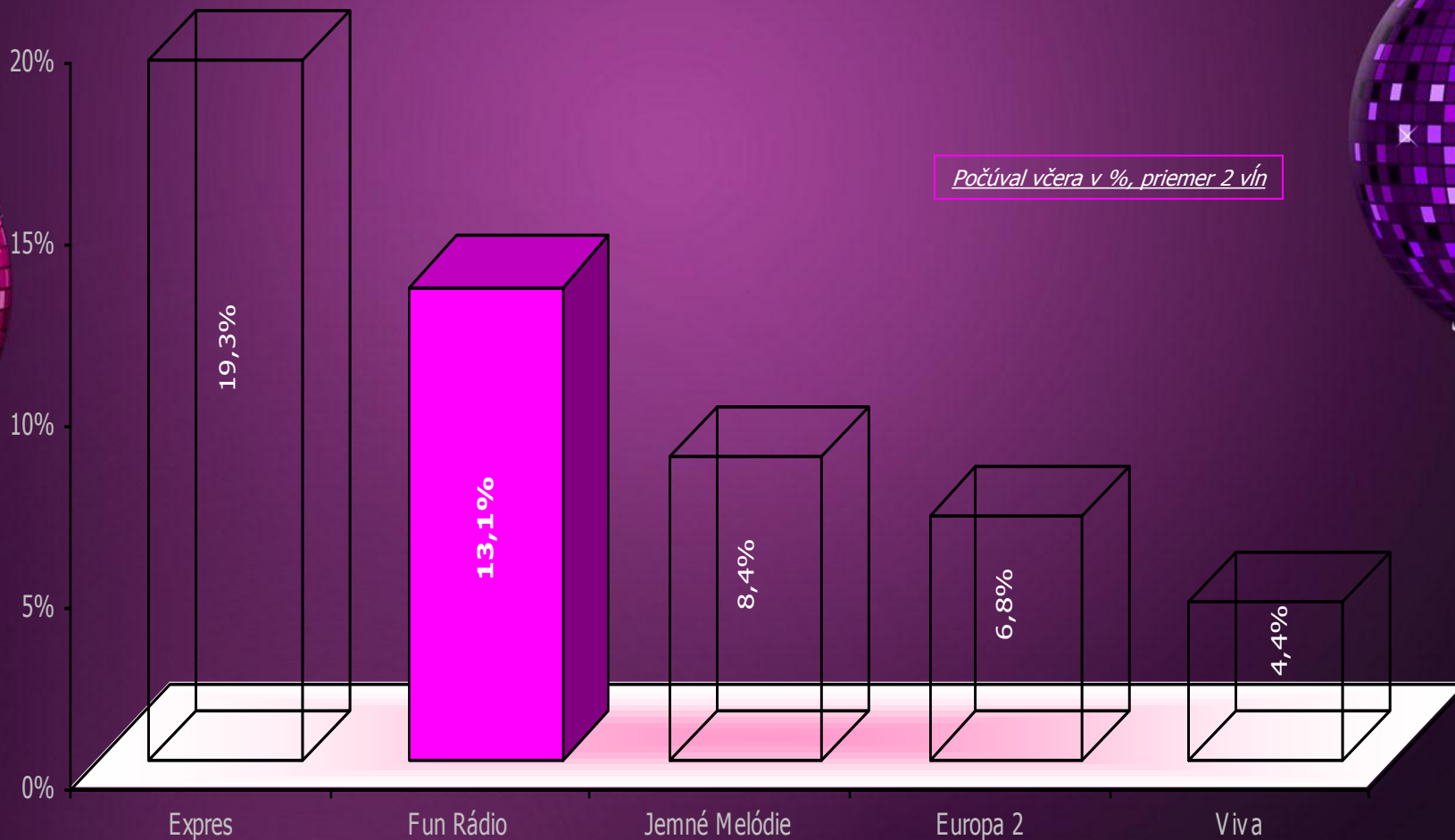
Fun Rádio

- je najpočúvanejším rádiom vo vekovej skupine do 34 rokov
- popoludnie s Juniorom a Marcelom je najpočúvanejšie popoludnie medzi všetkými slovenskými rádiami vo vekovej skupine do 35 rokov
- Ranná šou s Adelou a Sajfom je najpočúvanejším ranným vysielaním medzi všetkými slovenskými rádiami vo vekovej skupine do 37 rokov



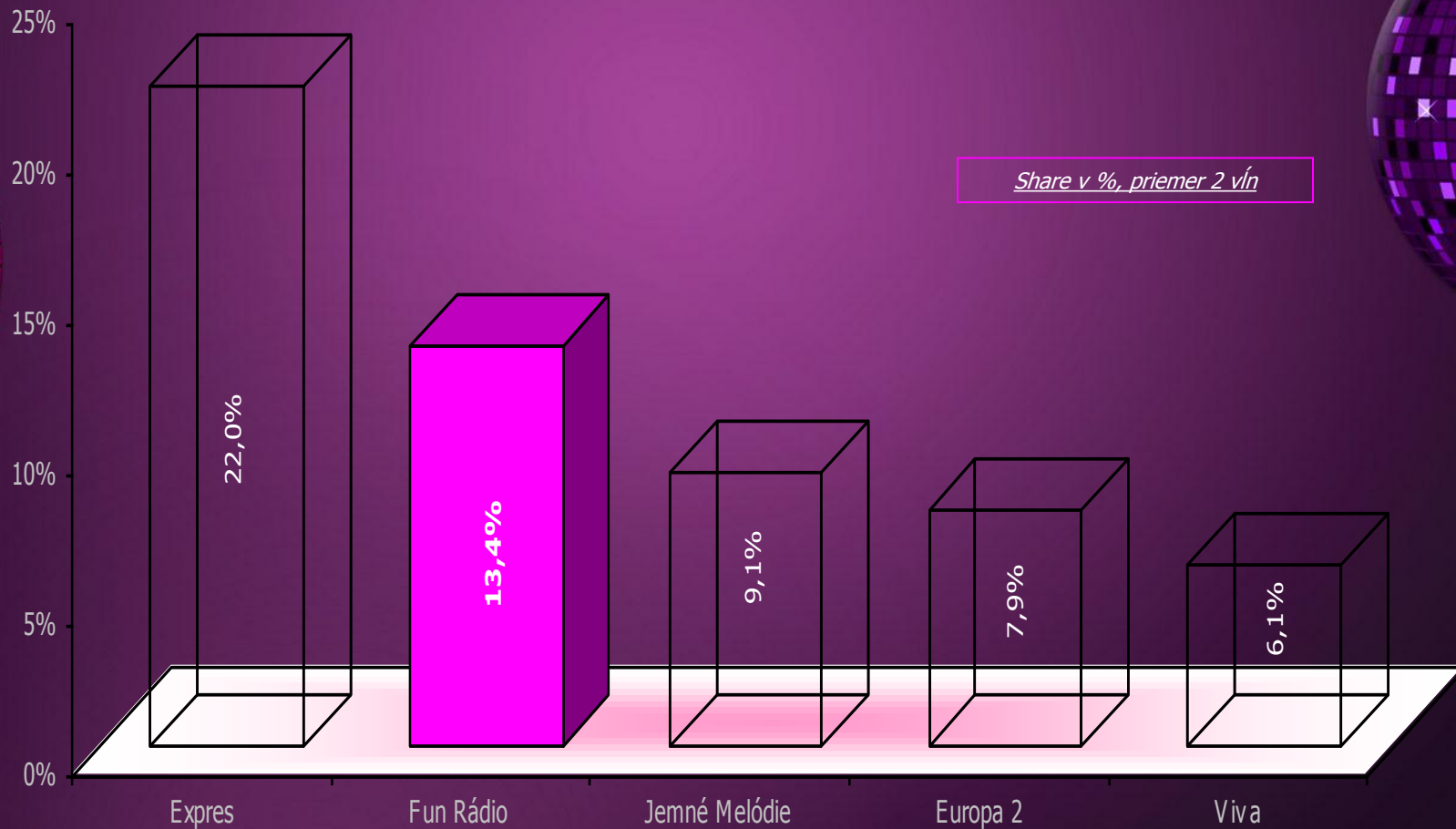
Fun Rádio – efektívna komerčná dvojka

Fun Rádio si už dlhodobo udržiava pozíciu silnej komerčnej dvojky na Slovenskom rádiovom trhu.



Fun Rádio – efektívna komerčná dvojka

Rovnako je to aj v ukazovateli SHARE – podiel na trhu.



Analýza cieľových skupín podľa veku a pohlavia

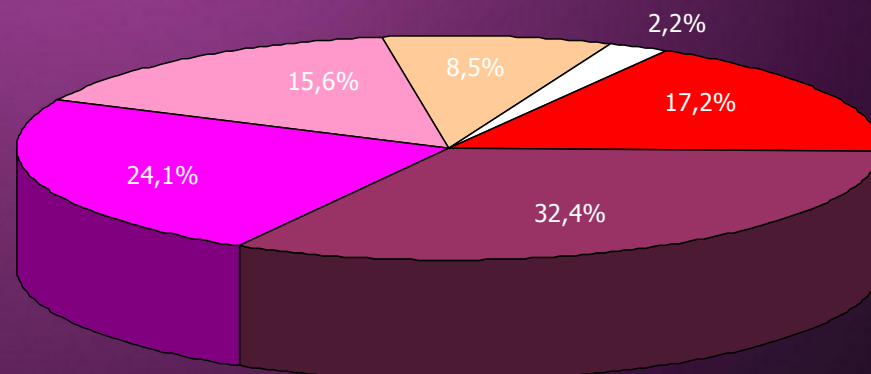
Fun Rádio má viac ako 75% poslucháčov do 40 rokov.

Veková štruktúra poslucháčov Fun Rádia

Fun Rádio primárne oslovuje poslucháčov vo veku 20 - 29 rokov a sekundárne vo veku 30 - 39 rokov a 14 - 19 rokov.

Zloženie poslucháčov Fun Rádia podľa veku:

- 14 - 19 rokov 104 000 poslucháčov
- 20 - 29 rokov 187 000 poslucháčov
- 30 - 39 rokov 154 000 poslucháčov
- 40 - 49 rokov 81 000 poslucháčov
- 50 - 59 rokov 45 000 poslucháčov
- Ostatní 18 000 poslucháčov



■ 14 - 19 ■ 20 - 29 ■ 30 - 39 ■ 40 - 49 ■ 50 - 59 ■ Ostatní



Analýza cieľových skupín podľa veku a pohlavia

Celková priemerná denná počúvanosť Fun Rádia na základe posledných dvoch prieskumov dosiahla hodnotu 590 000 pravidelných poslucháčov.

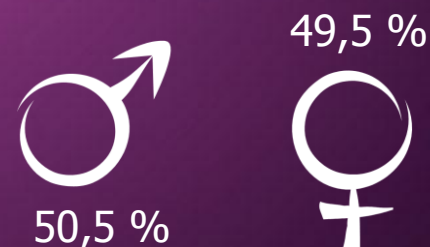
Za posledný týždeň si nás naladilo viac ako 1,1 milión poslucháčov.

Najväčšie zastúpenie z našich poslucháčov máme vo vekovej kategórii 20-29 ročných.

Počúvanosť Fun Rádia v jednotlivých vekových skupinách v porovnaní s ostatnými rádiami.

Vek	Počúvanosť
14 - 19 rokov	24 %
20 - 29 rokov	21 %
30 - 39 rokov	17 %
40 - 49 rokov	11 %

Zloženie podľa pohlavia



Analýza cieľových skupín podľa vzdelania a veľkosti bydliska

Viac ako polovica poslucháčov Fun Rádia má vysokoškolské vzdelanie, prípadne maturitu.

Rozdelenie poslucháčov Fun Rádia podľa vzdelania

- základné vzdelanie 20,0 % poslucháčov
- vyučený SŠ bez maturity 26,2 % poslucháčov
- stredoškolské s maturitou **40,1 %** poslucháčov
- vysokoškolské **13,7 %** poslucháčov

Skoro polovica poslucháčov Fun Rádia žije v mestách s viac ako 20.000 obyvateľmi.

Rozdelenie poslucháčov Fun Rádia podľa veľkosti bydliska

- menej ako 1 000 obyvateľov 14,0 % poslucháčov
- 1 000 – 4 999 obyvateľov 27,9 % poslucháčov
- 5 000 – 19 999 obyvateľov 12,3 % poslucháčov
- 20 000 – 99 999 obyvateľov **28,5 %** poslucháčov
- 100 000 a viac obyvateľov **17,3 %** poslucháčov



Analýza cieľových skupín podľa príjmu

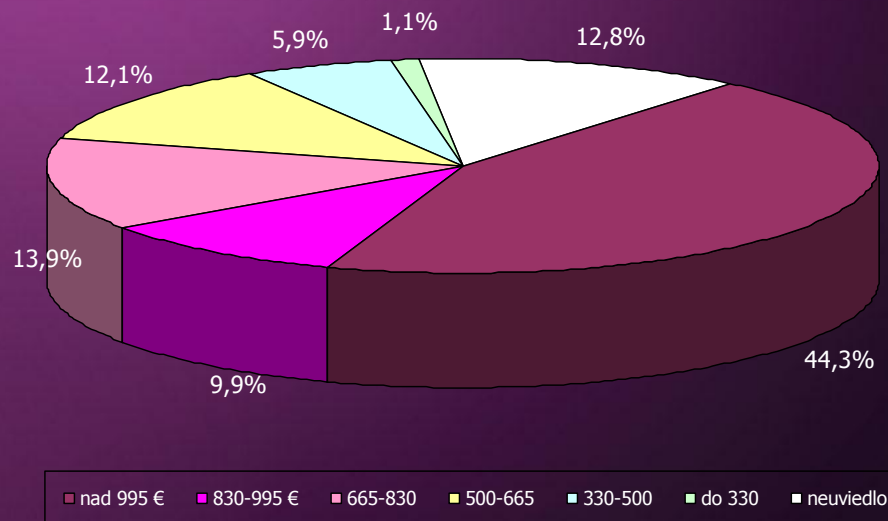
Takmer 70% poslucháčov Fun Rádia žije v domácnosti s čistým mesačným príjmom vyšším ako 665 €.

Rozdelenie poslucháčov Fun Rádia podľa čistého mesačného príjmu domácnosti

- viac ako 995 €
- 830,1 – 995 €
- 665,1 – 830 €
- 500,1 – 665 €
- 330,1 – 500 €
- do 330 €

Príjem neuviedlo 11,4 % domácností.

- 44,3 % domácností
- 9,9 % domácností
- 13,9 % domácností
- 12,1 % domácností
- 5,9 % domácností
- 1,1 % domácností



Analýza cieľových skupín podľa regiónu

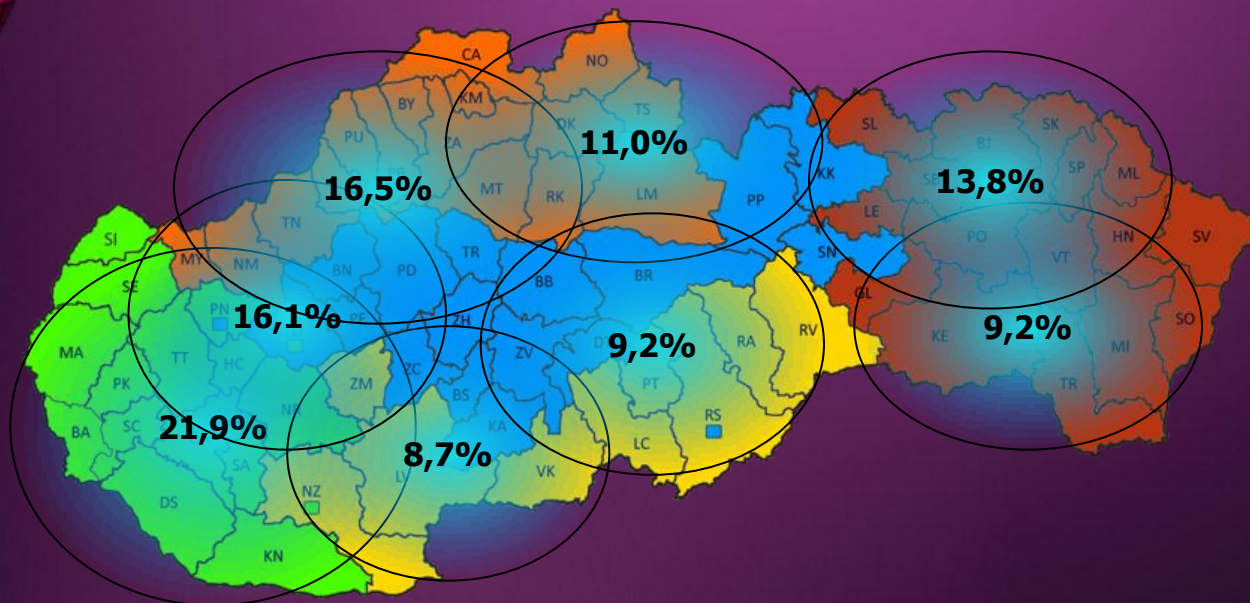
Zloženie poslucháčov Fun Rádia podľa regiónu

(poslucháči Fun Rádia žijúci v uvedenom kraji)

19,6 %	v Bratislavskom regióne
15,2 %	v Prešovskom regióne
14,2 %	v Trenčianskom regióne
12,9 %	v Trnavskom regióne
10,7 %	v Žilinskom regióne
10,1 %	v Košickom regióne
8,8 %	v Nitrianskom regióne
8,5 %	v Banskobystrickom regióne

Počúvanosť Fun Rádia v jednotlivých krajoch

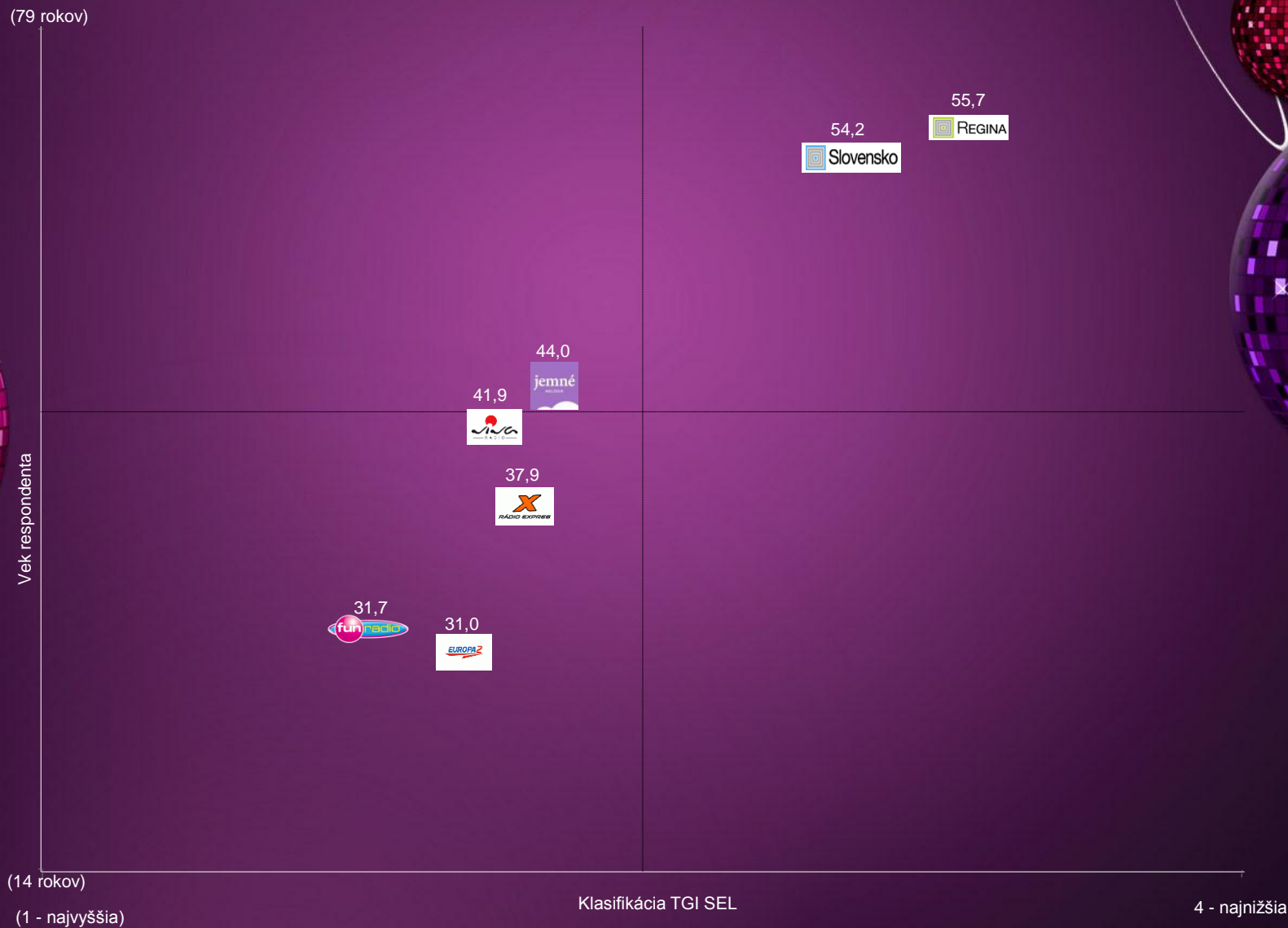
(Znázornené plochy nepredstavujú pokrytie vysielaním)



Krivka počúvanosti



Klasifikácia TGI SEL





FUN RÁDIO BIZNIS

Biznis line: +421 2 5778 7370

Fax: +421 2 5778 7360, sales@funradio.sk, www.funradio.sk

FUN MEDIA GROUP a.s., Leškova 5, 811 04 Bratislava, Zápis v OR: Okr.súd BAI, Odd. Sa, Vl.č.: 4795/B, IČO: 44 845 995, IČ DPH: SK2022859091