

# FUN RÁDIO



je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky.



**88%**  
poslucháčov  
Fun rádia je vo veku  
**14-54 rokov**



**18,0%**

Podiel na trhu (share)  
v cieľovej skupine 14-54 rokov



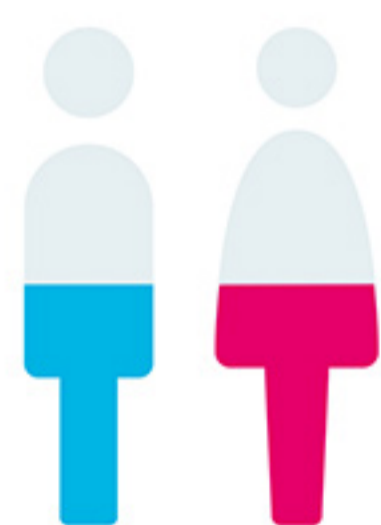
**1.167.000**

Týždenná počúvanosť  
všetci



**454.000**

Včera počúval  
všetci



**51%**

MUŽI

**49%**

ŽENY



**1 018.000**

Týždenná počúvanosť v cieľovej skupine 14-54 rokov  
! 33% z trhovej počúvanosti rádii



Takmer 33% poslucháčov si nechá poradiť  
reklamou pri výbere nových výrobkov.



Až 40% poslucháčov Fun rádia žije v mestách nad  
20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných  
centrách, radi cestujú, majú radi technologické  
novinky, často počúvajú rádio v aute.



Až 68% poslucháčov Fun rádia má maturitu alebo  
vysokoškolské vzdelanie.



Takmer 60% poslucháčov Fun rádia si rado pri-  
platí za kvalitný produkt.



Viac ako 23% poslucháčov Fun rádia pracuje na  
pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník  
alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



Štvrtina poslucháčov Fun rádia uvažuje o kúpe  
bytu alebo rodinného domu.



## WEB

FUN RÁDIO = LÍDER MEDZI RÁDIAMI NA WEBE

V mesiacoch august- október 2020  
navštívilo web stránku **funradio.sk**  
priemerne



**590.000 RU**

3.015.000 PV

**VEK**  
**71,7%**

charakteristika návštevníkov  
(18-44 roční)



**48%**

MUŽI

**52%**

ŽENY



fanúšikov  
na facebooku



**225.000**  
Ja som Fun rádio



**334.000**  
Junior a Marcel



**171.000**  
Sajfa



Instagram



**42.000**  
@jasomFunradio