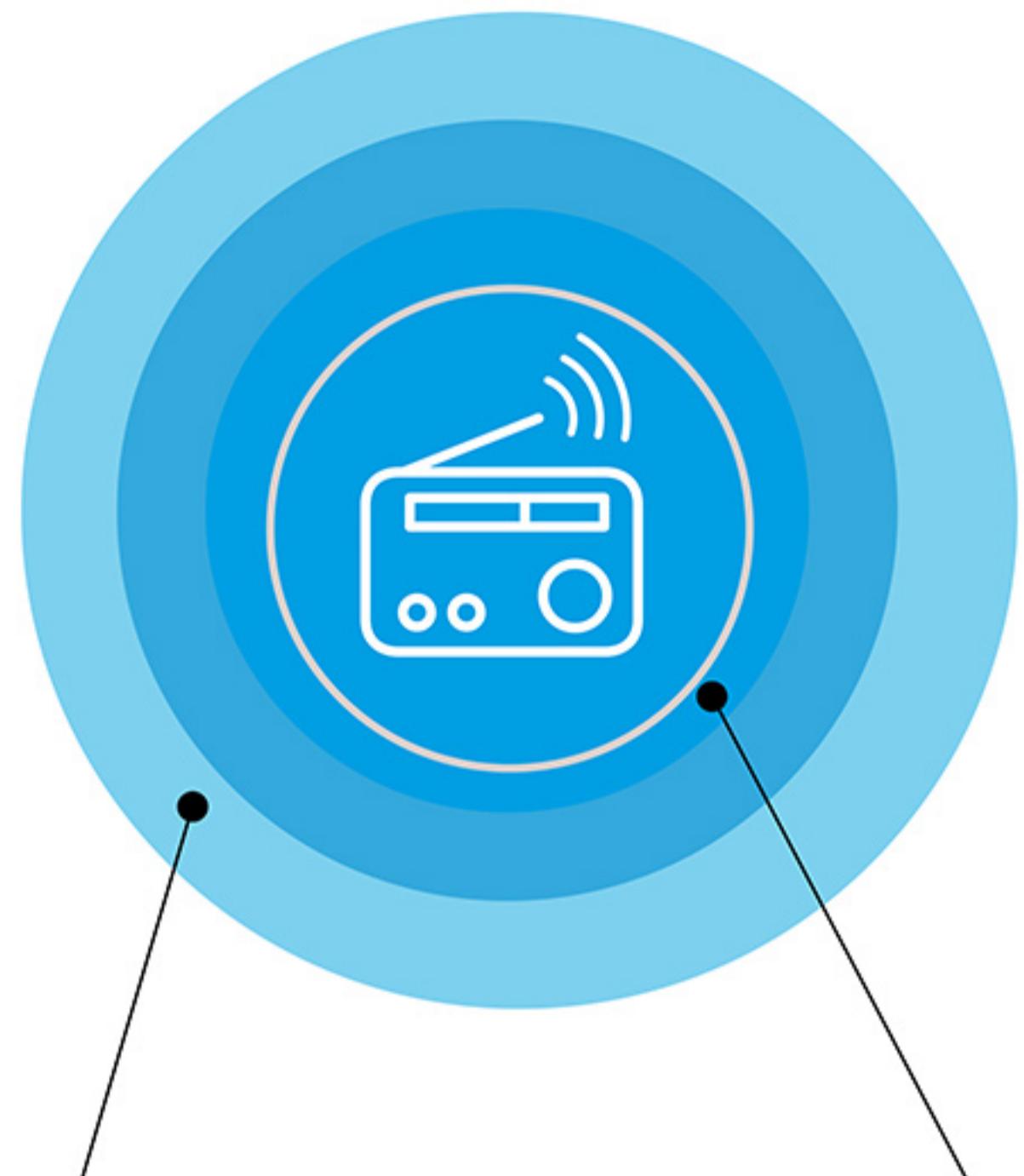


FUN MEDIA GROUP



Rádio



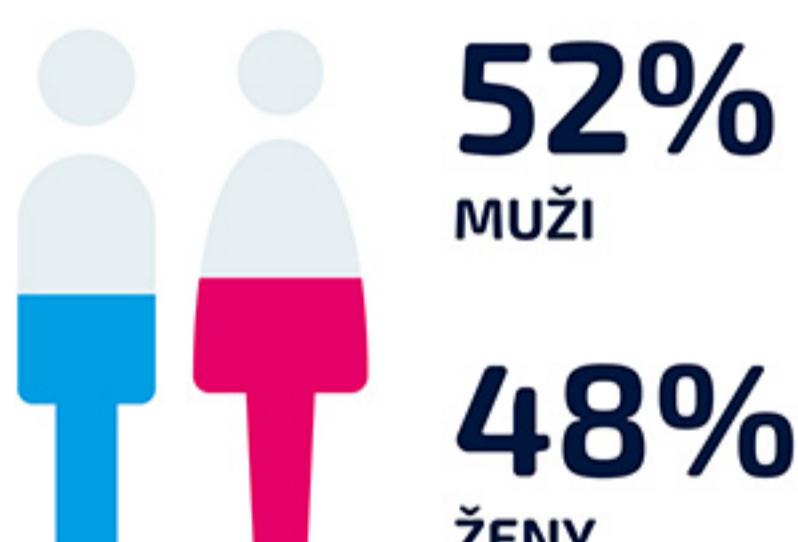
Počúvanosť
458 tis.
poslucháčov



Počúvanosť
311 tis.
poslucháčov

až **77%**

poslucháčov siete rádií pod
Fun Media Group je vo veku
26-65 rokov



25,9%

Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov

1.365.000

Týždenná počúvanosť CS
14-54 rokov ! čo je viac ako
45% z trhovej počúvanosti rádií

737.000

Včera počúval

1.769.000

Týždenná počúvanosť všetci

Online



2 WEBSTRÁNKY
pod jednou strechou

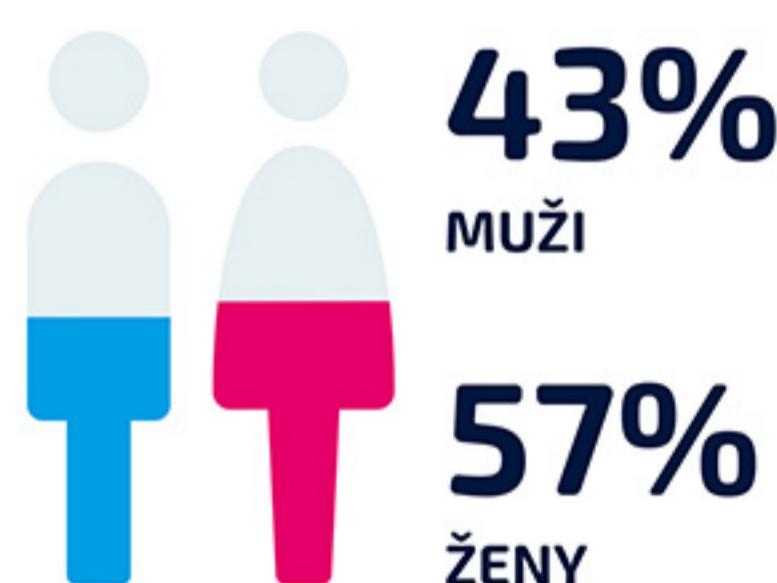
WEB

V mesiaci október 2021 navštívilo weby
Fun Media priemerne viac ako

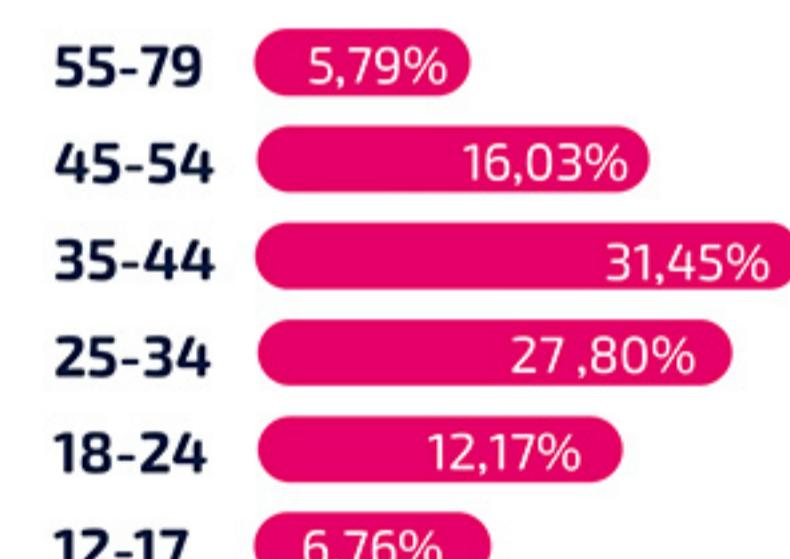
1.726.000 PV

366.000 RU

Pohlavie



Vek



Ekonomická aktivita



Návštěvníci webov podla krajov (%)



Účel používania internetu



53%
návštěvníkov

nakupuje produkty cez internet.



až **71%**
návštěvníkov

má SŠ vzdelanie s maturitou,
prípadne ukončené VV

FUN RÁDIO



je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odstahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



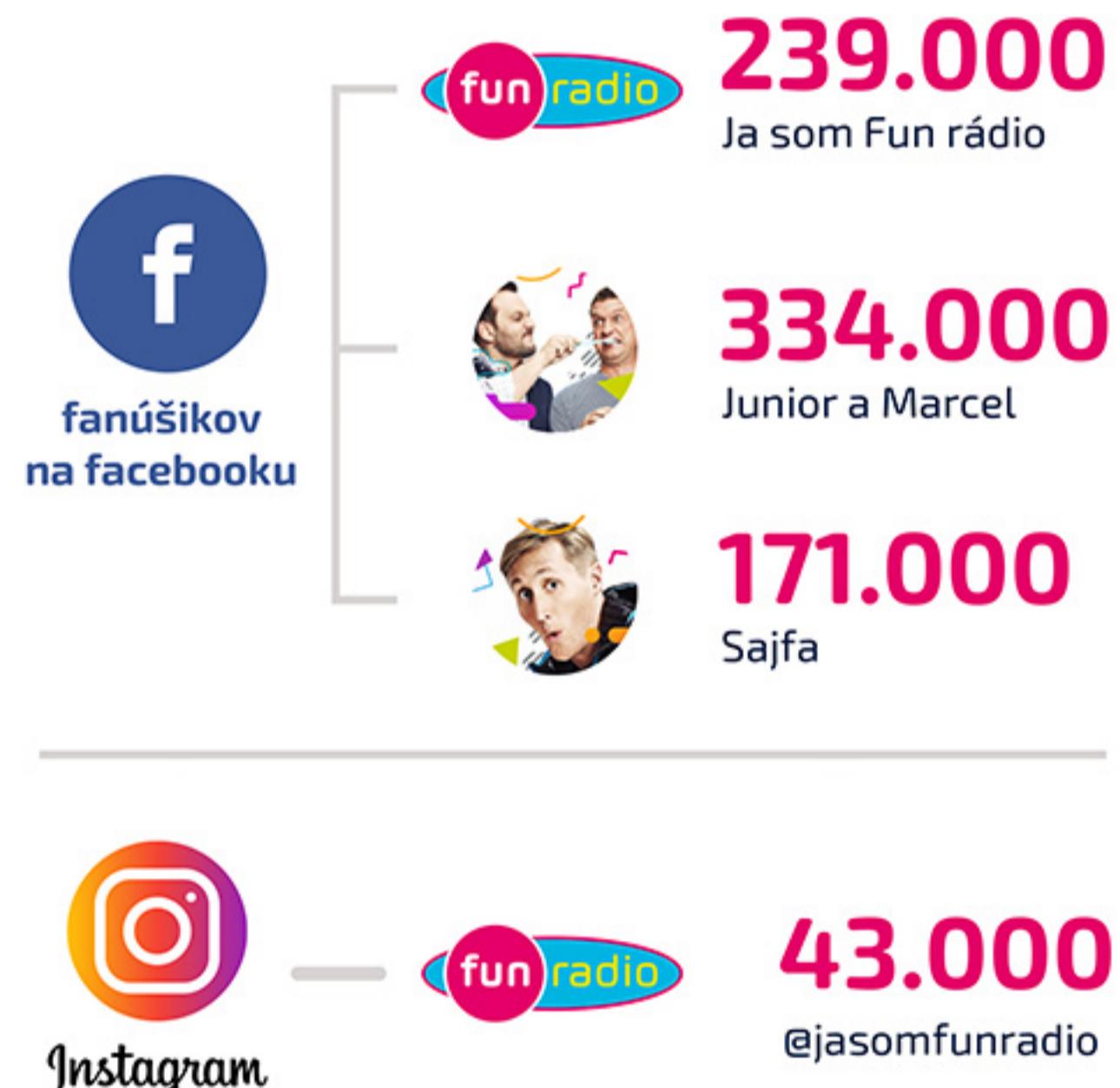
87%

poslucháčov Fun rádia
je vo veku **14-54 rokov**

WEB
FUN RÁDIO

V mesiacoch január - október 2021
navštívilo web stránku **funradio.sk**
priemerne viac ako

325.891 RU
1.533.398 PV



24%
Biznis

Takmer 24% poslucháčov Fun rádia pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.

33%
Mesto

Takmer tretina poslucháčov Fun rádia žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrach, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

62%
Škola

62% poslucháčov Fun rádia má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.

63%
Kvalita

63% poslucháčov Fun rádia si rado priplatí za kvalitný produkt.

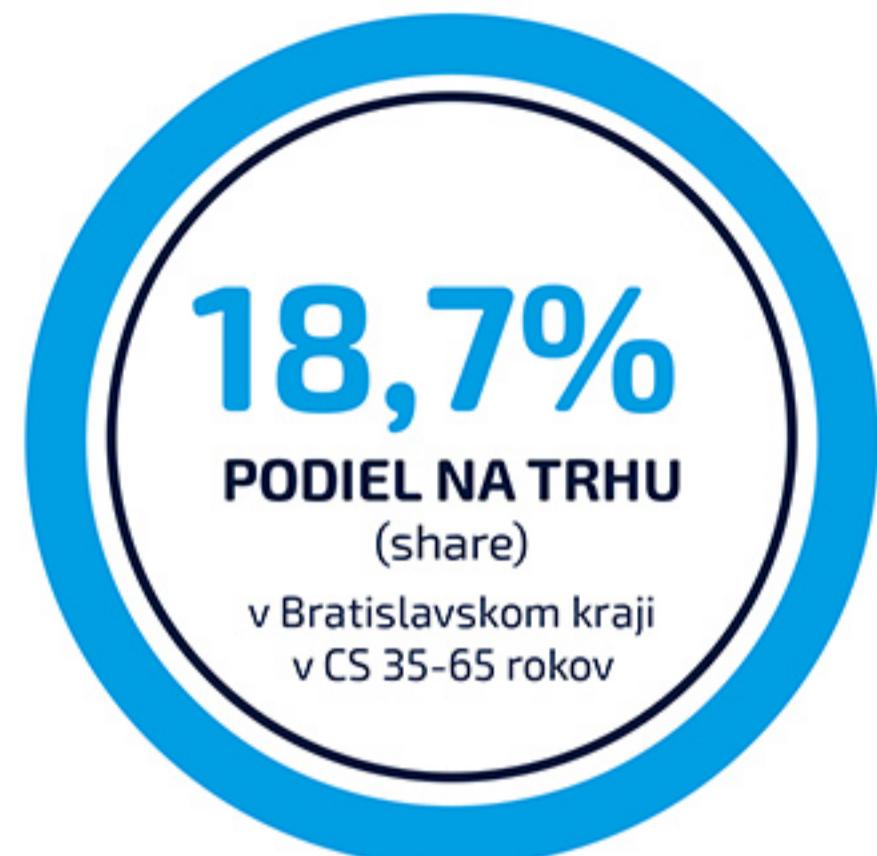
25%
Info

Takmer 25% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.

28%
Reklama

Takmer 28% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.

Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, **zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov**. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po 90. roky a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako polovica poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, takmer 60% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 44% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.



73%

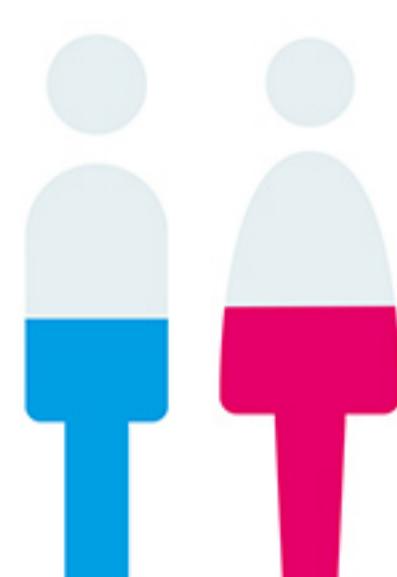
poslucháčov Rádio Vlna
je vo veku **35-65 rokov**

 **WEB**

RÁDIO VLNA

V mesiacoch január - október 2021 navštívilo web stránku **radiovlna.sk** priemerne viac ako

 **61.881 RU**
434.467 PV



56%
MUŽI
44%
ŽENY



fanúšikov
na facebooku



81.100
Rádio Vlna



Instagram



10.300
@radiovlna

30%
Biznis

Viac ako 30% poslucháčov Rádia Vlna pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.

36%
Mesto

36% poslucháčov Rádia Vlna žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

55%
Škola

Takmer 55% poslucháčov Rádia Vlna má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.

63%
Kvalita

63% poslucháčov Rádia Vlna si rado priplatí za kvalitný produkt.

21%
Info

Až 21% poslucháčov považuje ako hlavný zdroj informácií rádio.

22%
Reklama

Takmer 22% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.