

Účel	Právny základ	Vysvetlenie
1. Informovanie verejnosti komunikačnými prostriedkami	masovo- Oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR s poukazom na § 78 ods. 2 Zákona o ochrane osobných údajov a v spojitosti s čl. 85 GDPR	Pri rozhlasovom a digitálnom vysielaní spojenom so zverejňovaním, šírením a uchovávaním zvukových záznamov na internete (podcasty) sa spoliehame na slobodu prejavu a šírenia informácií, pričom daný účel spracúvania osobných údajov nám výslovne dovoľuje § 78 ods. 2 Zákona o ochrane osobných údajov vykonávať bez súhlasu dotknutých osôb. Takéto spracúvanie osobných údajov však nemôže neprimerane zasahovať do osobnosti a súkromia dotknutých osôb. <u>Informovanie verejnosti masovo-komunikačnými prostriedkami</u> , ktoré predstavuje rozhlasové vysielanie, digitálne vysielanie, <u>vrátané podcastov</u> a vytvárania a neobmedzeného uchovávania vybraných častí vysielania vo forme tzv. „Zlatého fondu FUN rádia“ považujeme za nás oprávnený záujem.
2. Zasielanie marketingovej komunikácie (newsletter/SMS)	Súhlas podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR	Pri zasielaní marketingovej komunikácie sa spoliehame primárne na Váš predchádzajúcich súhlasu. Marketingová komunikácia sa môže týkať produktov a služieb FUN rádia alebo obchodných partnerov FUN rádia. Súhlas so zasielaním newslettera získavame napr. prostredníctvom našich webstránok alebo prostredníctvom papierových formulárov. Z odberu noviniek newsletterom je možné sa kedykoľvek odhlásiť zakliknutím „odhlásiť“ v spodnej časti každého marketingovo zameraného emailu.
3. Cielenie a personalizácia obsahu reklamy	Oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR v súvislosti s § 62 ods. 3 Zákona o elektronických komunikáciách	Marketingovú komunikáciu zameriavame aj na existujúcich zákazníkov, ktorých emailovú adresu alebo telefónne číslo sme získali v súvislosti s predajom podobných tovarov a služieb. Táto komunikácia sa týka len podobných tovarov a služieb (napr. pri propagovaní súťaže rádia Vlna „Za vodou“ aj voči súťažiacim v súťaži „Zarábaj ušami“ na základe dohody spoločných prevádzkovateľov). Dané spracúvanie osobných údajov na účely <u>priameho marketingu</u> považujeme za nás oprávnený záujem. Z odberu noviniek newsletterom je možné sa kedykoľvek odhlásiť zakliknutím „odhlásiť“ v spodnej časti každého marketingovo zameraného emailu alebo odoslaním bezplatnej SMS na určené číslo.
	Súhlas podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR a	<u>Cielenie a personalizáciu reklám</u> v online prostredí považujeme za nás oprávnený záujem, ktorý realizujeme tým, že sa snažíme lepšie porozumieť používateľom našich Webstránok, ktorí môžu byť prípadnými zákazníkmi našich obchodných partnerov. Rovnako chceme lepšie rozumieť trendom

	oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR	a očakávaniam používateľov Webstránok pri ich používaní. Dané spracúvanie môže zahŕňať napr. všeobecnú analýzu správania zákazníkov pre lepšie marketingové stratégie, rozhodnutia alebo individuálnejšiu cielenú reklamu; cielené inzerovanie produktov alebo služieb; analýza úspešnosti rôznych marketingových kampaní (napr. Google Analytics); rozdeľovanie používateľov do viacerých segmentov pre osobnejšiu priamu marketingovú komunikáciu (ak sú splnené podmienky pre priamu marketingovú komunikáciu). V súlade s recitálom 47 GDPR môžu byť účely priameho marketingu oprávneným záujmom. Ak od nás v súvislosti so spracúvaním tzv. elektronických komunikačných metadát týkajúcich sa používania Vašich zariadení alebo internetového prehliadača vyžaduje právo udelenie súhlasu (napr. pri určitých typoch cookies) umožňujeme Vám udeliť jednoznačným spôsobom informovaný súhlas.
4. Zvyšovanie povedomia o FUN rádiu v online prostredí	Súhlas podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR alebo zmluva podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR alebo oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR	Ak prevádzkujeme vlastné profily na sociálnych sieťach (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter) alebo na našich webstránkach zverejňujeme Buba blog spoliehame sa na <u>nás oprávnený záujem</u> spočívajúci vo <u>zvyšovaní povedomia o FUN rádiu v online prostredí</u> . Rovnako bude môcť dochádzať k určitému spracúaniu údajov pri interakciách s ikonami a zásvavnými modulmi (plug in) sociálnych sietí ako Facebook, Twitter, Youtube, ktoré sú integrované do nášho webu alebo pri našej komunikácii cez Whatsapp, ak nám píšete interakcie, podnety, komentáre alebo zasielate digitálny obsah týkajúci sa vysielania FUN rádia, alebo pri prejavení Vášho záujmu o obsah nášho Whatsapp kanála, reakciou na naše príspevky alebo hlasovaním v anketách zverejnených na Whatsapp kanáli. V prípade ak zverejňujeme fotky alebo videá zachytávajúce dotknuté osoby na našich webstránkach alebo „fanpageoch“ FUN rádia na sociálnych sieťach môžeme to robiť spravidla na základe udelenia súhlasu alebo v prípade moderátorov a našich spolupracovníkov aj na základe zmluvy. .
5. Organizovanie spotrebiteľských súťaží	Plnenie zmluvy podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR	Naše spotrebiteľské súťaže sa riadia zmluvnými podmienkami a/alebo štatútom súťaže, ktorá má záväzný resp. zmluvný charakter. Zapojením sa do súťaže akceptujete príslušné zmluvné podmienky a/alebo štatút danej súťaže, pričom všetko spracúvanie nevyhnutné na účely organizovania spotrebiteľských súťaží prebieha na právnom základe plnenia zmluvy.

6. Vernostný program (Klub)

Plnenie zmluvy podľa čl. 6
ods. 1 písm. b) GDPR

Pri registrácii do vernostného programu akceptujete všeobecné podmienky nášho vernostného programu, čím medzi nami dochádza k uzatvoreniu zmluvného vzťahu, pričom určité spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné pre plnenie tohto zmluvného vzťahu. Ide najmä o vytvorenie užívateľského účtu (login), poskytovanie výhod týkajúce sa vernostného programu, nevyhnutná komunikácia a pod. Svoje členstvo môžete v súlade so všeobecnými podmienkami kedykoľvek zrušiť, čím dôjde k ukončeniu spracúvania Vašich osobných údajov na účely vernostného programu.

7. Štatistické účely

Pôvodné právne základy
využívané pri vyššie
uvedených účeloch na
základe recitálu č. 50
GDPR v spojitosti s Čl. 89
GDPR

V súlade podmienkami čl. 89 GDPR spracúvame osobné údaje získané na vyššie uvedené účely a na základe vyššie uvedených právnych základov aj na štatistické účely. Výsledkom takého spracúvania nikdy nie sú osobné údaje, ale agregované / anonymné informácie (ako napr. koľko máme zákazníkov alebo ekonomicke štatistiky).
