

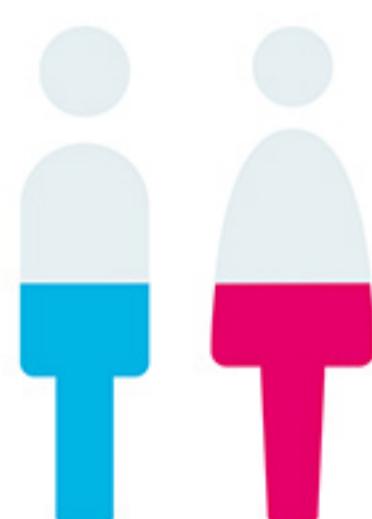
# FUN RÁDIO



je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky.



**88%**  
poslucháčov  
Fun rádia je vo veku  
**14-54 rokov**



**47%**  
MUŽI  
**53%**  
ŽENY



Až 30% poslucháčov si nechá poradiť reklamou pri výbere nových výrobkov.



Takmer 36% poslucháčov Fun rádia žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.



Viac ako 65% poslucháčov Fun rádia má maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.



Takmer 60% poslucháčov Fun rádia si rado platí za kvalitný produkt.



Takmer 25% poslucháčov Fun rádia pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.



32% poslucháčov Fun rádia uvažuje o kúpe bytu alebo rodinného domu.

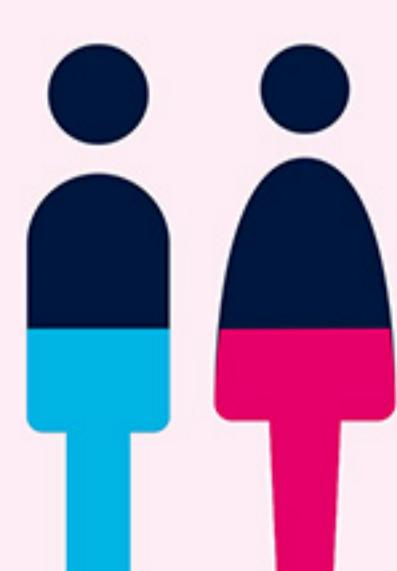
## WEB FUN RÁDIO

V mesiacoch január - august 2021 navštívilo web stránku **funradio.sk** priemerne



**333.000 RU**  
1.613.000 PV

**VEK**  
**71,5%**  
charakteristika návštěvníků  
(18-44 roční)



**43%**  
MUŽI  
**57%**  
ŽENY

fanúšikov  
na facebooku

Instagram

**236.500**  
Ja som Fun rádio

**334.000**  
Junior a Marcel

**171.000**  
Sajfa

**42.600**  
@jasomFunradio

# RÁDIO VLNA



Hity overené časom, to je „oldies“ Rádio Vlna, zamerané prioritne na poslucháča vo veku od 35 do 60 rokov. Rádio Vlna ponúka hudbu od 60. rokov až po 90. roky a nechýba ani spravodajstvo a dopravný servis. Viac ako polovica poslucháčov Rádia Vlna kupuje iba veľmi kvalitné výrobky, takmer 60% poslucháčov je presvedčených, že sa oplatí priplatiť si za kvalitný tovar a 44% poslucháčov kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže.

