

## Súťažné pravidlá – Funtornaj o jedlo:

1. Súťaž prebieha na web stránke funradio.sk formou registrácie v termíne od 19.01.2024 do 26.01.2024 a vo vysielaní Fun rádia od 22.01.2024 do 26.01.2024.
2. Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov.
3. Do súťaže sa môžeš zapojiť tak, že do registračného formulára napíšeš názov tvojho súťažného tímu (ktorého názov musí súvisieť s jedlom) a zaregistruješ v mene tvojho tímu svoje osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko a tel. číslo.
4. Každý súťažný tím musí mať aspoň 3 členov.
5. Zapojiť sa do súťaže môžeš so svojím súťažným tímom len raz a nárok na dennú výhru máš tiež len raz.
6. Každý súťažný deň vyžrebujeme spomedzi všetkých zaregistrovaných súťažiacich náhodným výberom jeden súťažný tím, s ktorým sa spojíme počas dňa telefonicky vo vysielaní. Každý tím dostane 4 súťažné otázky za ktoré bude získavať body. Pri prvých troch otázkach bude na výber - ľahšia otázka za 5 bodov, alebo ťažšia za 10 bodov. Posledná, bonusová otázka, bude najťažšia, avšak až za 15 bodov. Získaný počet bodov zapíšeme do týždennej tabuľky.
7. Každý súťažiaci tím automaticky získa dennú výhru 100 € vo forme Wolt Kreditov. V piatok 26.1.2024, na základe bodovej tabuľky v ktorej budú zapísané získané body súťažiacich, vyhlásime víťazný tím, ktorý získa hlavnú výhru a to navyše ďalších 100 € vo forme Wolt Kreditov k získanej dennej výhre.
8. Každý súťažný deň vyhlásime jedného výhercu dennej výhry, spolu za celú súťaž 5 výhercov. V piatok 26.1.2024 navyše vyhlásime spomedzi výhercov dennej výhry jedného výhercu hlavnej výhry.
9. Nepeňažná výhra v hodnote do 350 € nepodlieha dani z výhry.
10. Ak sa nám nepodarí telefonicky spojiť s niektorým z vyžrebovaných súťažiacich, zaniká mu nárok na výhru a vyžrebovaný bude náhradník.
11. Všetci výhercovia budú zverejnení na webe Fun rádia v rozsahu názov súťažného družstva a krstné meno výhercu.
12. Na súťaž sa viažu [Všeobecné podmienky súťaží vo Fun rádiu](#) a [Podmienky ochrany súkromia](#). Vaše osobné údaje budeme spracúvať na účely organizovania spotrebiteľských súťaží..